

## Informazioni circa la proprietà dei loghi

L'acquirente/cliente garantisce a DM Promo S.a.s. di essere il legittimo proprietario della proprietà industriale e/o intellettuale dei logotipi e/o marchi inviati per la stampa del prodotto o garantisce di essere autorizzato a ordinarne la stampa.

L'acquirente s'impegna irrevocabilmente a indennizzare DM Promo S.a.s. per qualsiasi costo, incluse le spese legali, risarcimento, o qualsiasi importo che le possa venire richiesto da terzi a seguito della violazione della proprietà industriale e/o intellettuale dei logotipi inviati.

DM Promo S.a.s. si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi progetto o testo ritenuto censurabile e avviserà il cliente di tale rifiuto il prima possibile.

Una volta che la merce è stata stampata, non sarà possibile effettuare cambi, né erogare rimborsi.

Nelle consegne della merce stampata sarà accettata una variazione crescente o decrescente del + / - 5%.

## Informazioni generali sull'invio dei loghi

### Informazione sul formato del file

#### Proprietà del materiale grafico:

Inviateci il vostro materiale grafico in uno dei seguenti tipi di file:

- ▲ Pdf vettorializzato con testi in traccati e colori Pantone applicati
- ▲ IllustratorCS4 vettoriale con testi in traccati e colori Pantone applicati
- ▲ CorelDraw! Vettoriale con testi in traccati e colori Pantone applicati

È importante che ci mandi l'informazione in uno dei formati indicati al fine di facilitare il suo ordine ed ottenere un miglior risultato finale.

### Requisiti minimi per testo e linee

#### Dimensioni minime del font:

A seconda della personalizzazione le dimensioni minime del font deve essere:

- ▲ Incisione laser: 6 punti
- ▲ Serigrafia: 7 punti
- ▲ Stampa a caldo: 10 e 20 punti

#### Spessore minimo della linea:

A seconda della personalizzazione le dimensioni minime del font deve essere:

- ▲ Incisione laser: 0,3 punti
- ▲ Serigrafia: 0,5 punti
- ▲ Stampa a caldo: 1,5 punti

### Parametri tecnici per ogni tipo di stampa

#### Stampa a tampone

- ▲ Dimensione minima del testo positivo: 5 punti
- ▲ Dimensione minima del testo negativo: 7 punti
- ▲ Spessore minimo della linea positiva; 0,3 punti
- ▲ Spessore minimo della linea negativa: 0,5 punti

#### Serigrafia per superfici piane, cilindriche e ceramiche

- ▲ Dimensione minima del testo positivo: 6 punti
- ▲ Dimensione minima del testo negativo: 7 punti
- ▲ Spessore minimo della linea positiva; 0,4 punti

- ⚠ Spessore minimo della linea negativa: 0,5 punti
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Per tessuti

- ⚠ Dimensione minima del testo positivo: 16 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea positiva: 1 punto
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Incisione laser

- ⚠ Dimensione minima del testo positivo: 6 punti
- ⚠ Dimensione minima del testo negativo: NON CONSIGLIATA
- ⚠ Spessore minimo della linea positiva: 0,3 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea negativa: 0,4 punti
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Trasferimento digitale & etichetta digitale (stampa a transfer)

- ⚠ Dimensione minima del testo positivo: 6 punti
- ⚠ Dimensione minima del testo negativo: 7 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea positiva: 0,4 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea negativa: 0,5 punti

Bisogna comunque tenere presente che non è possibile riprodurre dei colori Pantone esatti, l'argento e l'oro

### Trasferimento serigrafico (transfer serigrafico)

- ⚠ Dimensione minima del testo: 8 punti
- ⚠ Dimensione minima delle linee: 0.5 punti (0,6 mm)
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Stampa a caldo (stampa a rilievo)

- ⚠ Dimensione minima del testo positivo: 10 punti
- ⚠ Dimensione minima del testo negativo: 5 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea positiva: 1,5 punti
- ⚠ Spessore minimo della linea negativa: 1,5 punti
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Ricamo

- ⚠ Dimensione minima del testo: 25 punti (6-7 mm in altezza per le lettere minuscole)
- ⚠ Dimensione minima delle linee: 1 punto
- ⚠ EVITARE RETINATURE VISTO CHE POTREBBERO NON ESSERE UNIFORMI

### Gamma colori utilizzabili (riferimento Pantone)



In caso di intervento grafico da parte di DM Promo, il cliente verrà preliminarmente informato del **costo di elaborazione grafica di € 30,00 + Iva** che verranno addebitate solo dopo accettazione da parte del cliente stesso.

# Tecniche di stampa

## Serigrafia

Tecnologia di stampa che consiste nel trasferire dell'inchiostro attraverso un retino teso su un telaio. L'inchiostro non può passare attraverso le aree dove non ci sarà un'immagine perché sarà stata applicata un'emulsione, mentre l'inchiostro potrà passare liberamente attraverso le aree che non vengono bloccate in tal modo. Il sottostrato da stampare viene messo sotto il telaio dove viene messo l'inchiostro che verrà spalmato sul tessuto usando un rullo in gomma. L'inchiostro passa attraverso il retino nella parte dell'immagine e viene messo sulla carta o tessuto. Questa tecnologia può essere utilizzata per una vasta gamma di materiali e prodotti quali penne, ombrelli, zaini, cartelle, T-shirt, ecc.

## Stampa a tampone

Tecnologia di stampa formata da una piastra in metallo o in plastica ricoperta da una emulsione fotosensibile sulla quale l'immagine viene stampata in offset attraverso un processo chimico che formerà un'incisione. Questa piastra viene ricoperta d'inchiostro e spazzolata con una lama. In seguito, un tampone in silicone viene premuto sulla piastra raccogliendo l'inchiostro dell'incisione e portandolo sul pezzo dove verrà depositato per contatto. Le differenti forme e durezza dei tamponi in silicone ci consentono di depositare l'inchiostro su una vasta gamma di sottostrati (piano, cilindrico, sferico, concavo, convesso) e materiali (metallo, plastica, ecc.)

## Incisione laser

Utilizzando la tecnologia di incisione laser siamo in grado di ottenere una stampa permanente, immutabile e precisa su differenti tipi di materiali laddove i risultati migliori si ottengono sui prodotti in metallo. Influenziamo il sottostrato del prodotto usando il laser e questo garantisce di poter eliminare la parte superficiale del materiale. Con questa tecnologia non è possibile riprodurre i colori. Il colore di stampa viene determinato dal materiale e/o dal rivestimento che ricopre il prodotto.

## Stampa a caldo

Questa tecnologia consiste nel riprodurre delle forme incise (attraverso depressioni) su pelli e prodotti derivati. Questa finitura si ottiene tramite una pressione a caldo sul prodotto che desideriamo decorare usando una piastra in metallo che ha il disegno in rilievo. Con questa tecnologia non è possibile riprodurre i colori.

## Trasferimento digitale

Il logo viene stampato digitalmente su una pellicola a trasferimento termico attraverso un plotter da stampa e da taglio, e successivamente questa pellicola viene tagliata a seconda della forma richiesta. Una volta completato il processo, il logo aderirà al prodotto da decorare attraverso la pressione a caldo. Non tutti i logo possono essere adattati per l'uso con questa tecnologia visto che la base di stampa deve essere un pezzo continuo. Il trasferimento digitale è consigliato per stampare immagini a colori e ad alta risoluzione quando la quantità ordinata è bassa. Non è possibile garantire la riproduzione esatta di colori Pantone, visto che si tratta di una tecnica digitale. Ci saranno delle piccole variazioni nelle tonalità.

## Ricamo

Questa tecnologia consiste nella decorazione multicolore di tessuti flessibili usando ago e filo. Il logo da aggiungere deve essere ridisegnato per poi essere trasferito usando dei punti di cucitura. La macchina per il ricamo ha bisogno di queste informazioni per produrre il prodotto. Questa tecnologia è particolarmente adatta per coperte, asciugamani, borse, giacconi, cappelli, ecc.

## Etichetta digitale

Il logo viene stampato digitalmente su una pellicola autoadesiva attraverso un plotter da stampa e da taglio e successivamente questa pellicola viene tagliata a seconda della forma richiesta. Una volta completato il processo, il logo aderirà al prodotto da decorare. Non tutti i logo possono essere adattati per l'uso con questa tecnologia visto che la base di stampa deve essere un pezzo continuo.

## Stampa in quadricromia resinata

Questa tecnologia consiste nell'applicare una resina epossidica su etichette autoadesive che sono state precedentemente stampate per dare loro un volume. Questo produce un'etichetta con volume vivace e bella da toccare. Si ottiene un effetto 3D.

## Trasferimento serigrafico

Questa tecnologia consiste nella stampa serigrafica su della carta siliconata che viene quindi trasferita sul prodotto attraverso una pressione a caldo. È una tecnologia adatta a stampare più colori su tessuti quando non è possibile utilizzare la serigrafia classica a causa del design del prodotto o del logo che deve essere stampato.